

recrute

UN·E STAGIAIRE ASSISTANT·E EN COMMUNICATION

Le Théâtre de l'Union recherche un·e stagiaire assistant·e en communication pour rejoindre son équipe, avec une mission principale axée sur les préparatifs du lancement de la Saison 24/25. Le·la stagiaire apportera son soutien à la création de différents supports et contribuera activement à l'effervescence entourant cet événement clé.

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre de l'Union, Centre Dramatique National (CDN) du Limousin, situé à Limoges (87), est un lieu de création et de production théâtrales dirigé par Aurélie Van Den Daele. Son projet vise à faire du Théâtre de l'Union un écosystème habité par des artistes plaçant l'écologie, les vivants, l'altérité et l'ouverture au cœur de la création. Le lieu est impliqué dans des programmes de recherche sur les cercles vertueux « écologiques » et repose sur une politique de production, de programmation, de recherche, et une ouverture aux réseaux nationaux et internationaux.

Le CDN dispose de salles variées, telles qu'une salle de 374 places, une salle de dramaturgie, une salle de lecture, une salle de répétitions, un atelier de construction décor, et un atelier de costumes. Il collabore étroitement avec l'École Supérieure de Théâtre de l'Union (ESTU).

Sous la responsabilité de votre tutrice, la Responsable de la Communication et de la Presse, vous serez associé·e à l'ensemble des activités du service et vous vous formerez particulièrement sur les missions suivantes :

● **MISSION PRINCIPALE** : préparatifs du lancement de la Saison 24/25 :

→ Assistance à la création des supports de communication pour le lancement de la saison.

● **MISSIONS SPÉCIFIQUES** :

→ Conception de supports graphiques et d'éléments de signalétique.

→ Création d'une revue de presse.

→ Mise en ligne sur différentes plateformes des spectacles de la Saison 24/25.

→ Montage vidéo des teasers.

→ Formatage des photos pour le web.

→ Mise en ligne des vidéos sur la chaîne YouTube aux couleurs de la charte graphique.

→ Proposition de publication de contenus sur les réseaux sociaux.

→ Contact professionnel avec les compagnies pour solliciter les supports de communication des spectacles.

→ Soutien actif lors des événements accueillis pour assurer un déroulement fluide.

Qualités recherchées :

→ Autonomie et rigueur dans le travail.

→ Compétences en communication écrite et visuelle.

→ Maîtrise des outils informatiques (InDesign, Photoshop, Première...).

→ Capacité à travailler en équipe.

Modalités pratiques :

→ Durée du stage : du 4 mars au 12 juillet 2024.

→ Lieu : Théâtre de l'Union, Centre Dramatique National du Limousin, 20 rue des Coopérateurs, 87006 Limoges cedex 1

→ Rémunération : selon les normes en vigueur pour les stages.

→ Comment Postuler :

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [angelique.dauny@theatre-union.fr] avant le 19 janvier 2024.

Profil recherché :

→ Étudiant·e en Master ou équivalent en communication, marketing, journalisme, ou domaine connexe, passionné·e par le secteur culturel.